

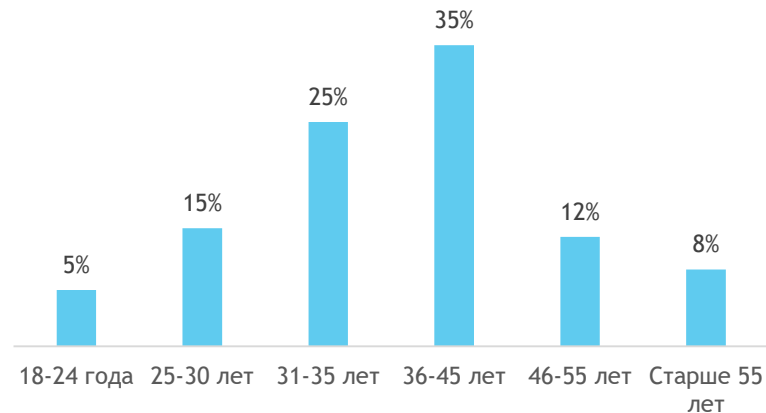


# Характеристика аудитории

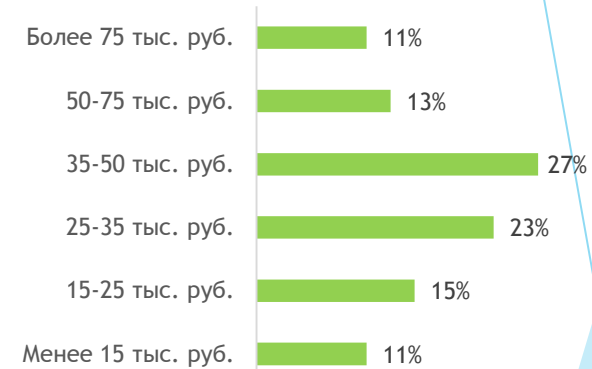
## Пол



## Возраст



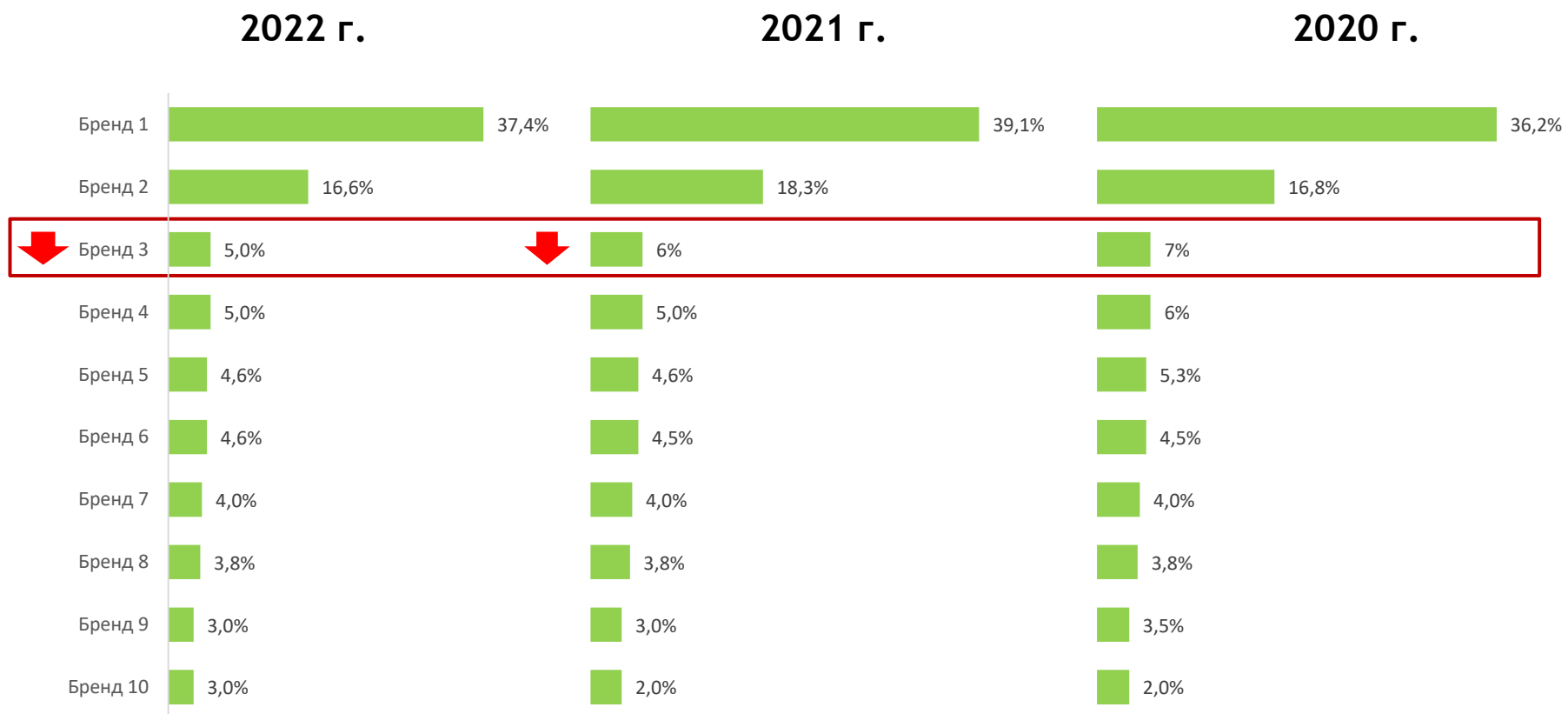
## Уровень дохода



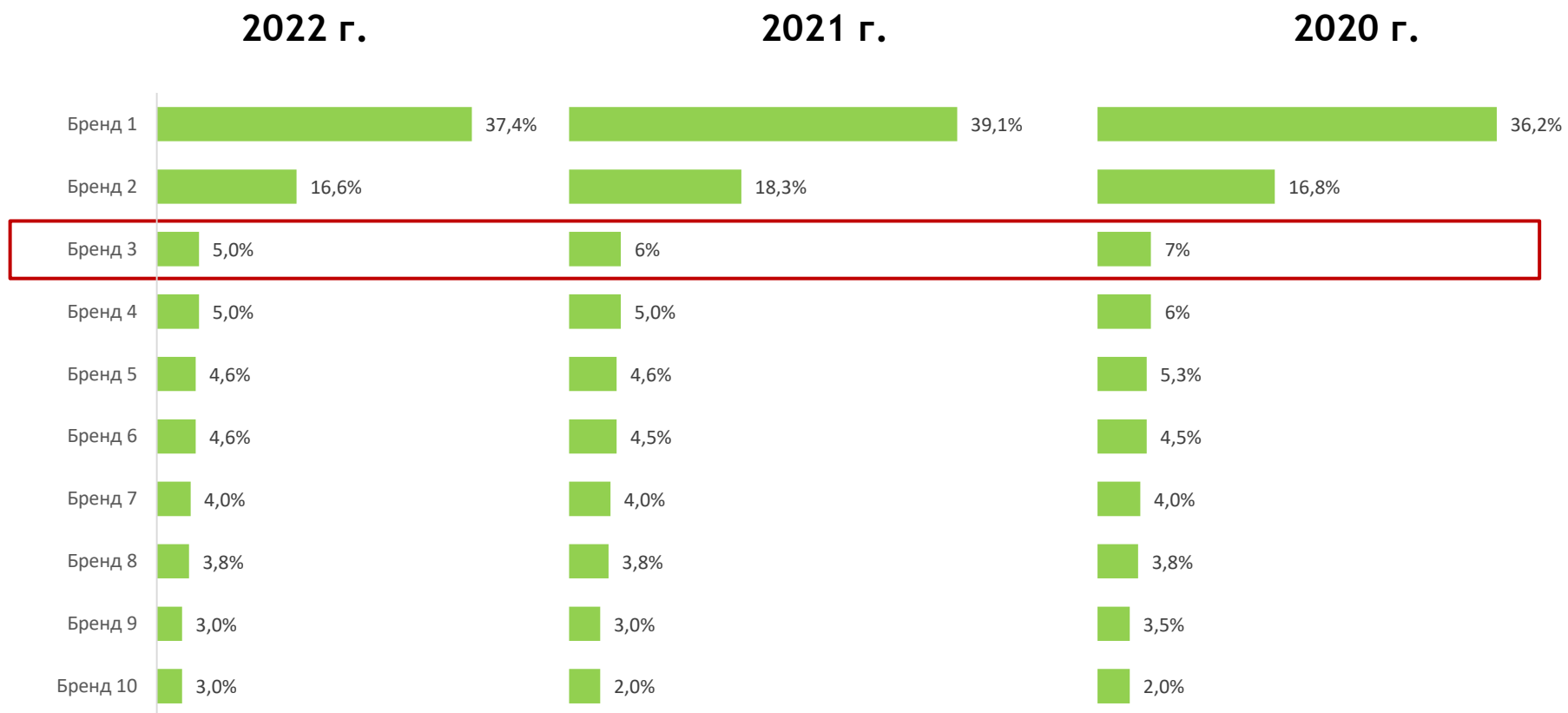
**Выборочная совокупность:** 1000 человек, жители крупного города.

**Метод исследования:** онлайн-опрос респондентов панели anketolog.ru.

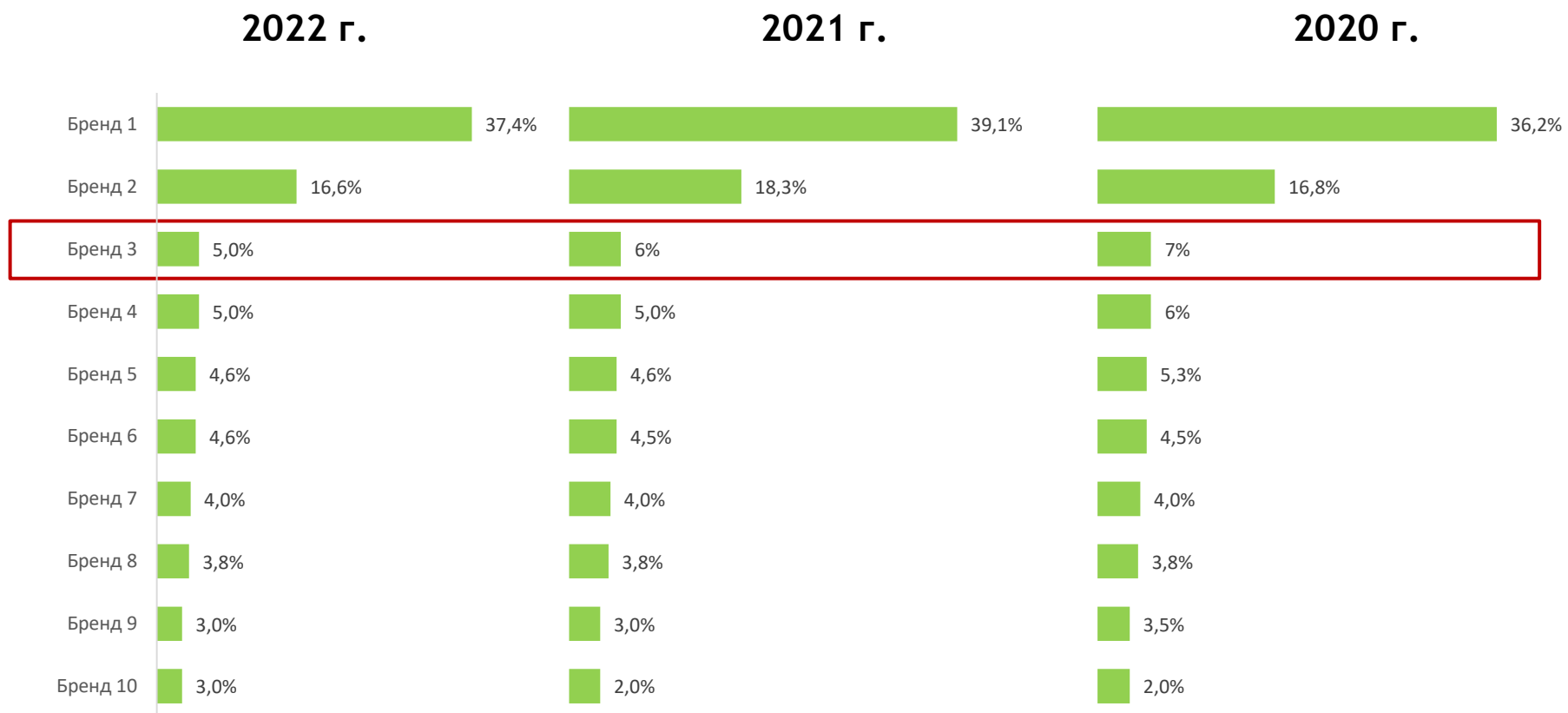
# Спонтанная известность марки (Top of mind)



# Спонтанная известность марки (все выборы)



# Наведённая известность марки



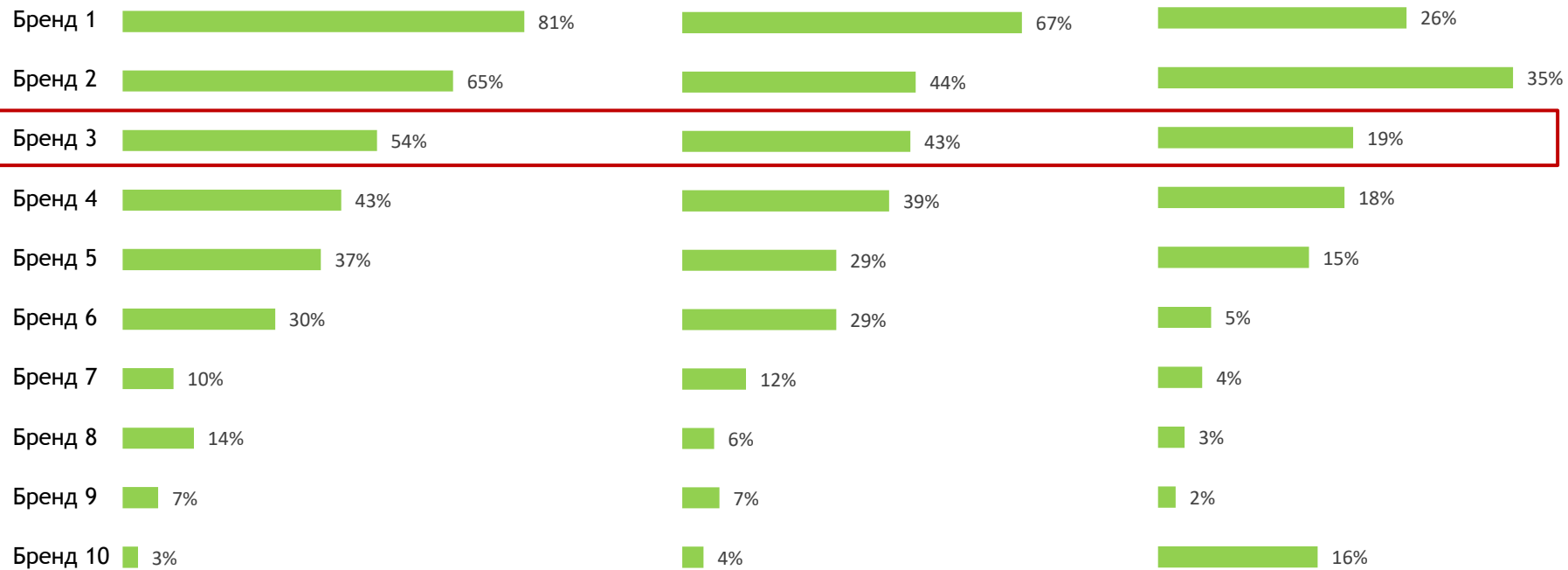
*% от общего кол-ва опрошенных.*

# Спрос на продукцию марки

2022 г.

2021 г.

2020 г.



# Индекс NPS TM



	Критики							Нейтралы		Сторонники		NPS
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
2022 г.	1	2	2	4	5	37	11	19	37	34	59	15%
	29%							27%		44%		
2021 г.	0	0	1	5	3	24	13	21	37	26	72	26%
	23%							29%		49%		
2020 г.	4	1	1	2	3	24	12	25	30	27	57	20%
	25%							30%		45%		
2019 г.	0	0	2	1	5	22	14	23	29	18	55	17%
	26%							31%		43%		